

Insegnamento: **Organizzazione e Gestione delle Imprese**
Management

Docente	Docente a contratto
Anno	2° anno
Corso di studi	Corso di laurea in Farmacia
Tipologia	Attività di base
Crediti	4
SSD	SECS-P/08
Anno Accademico	2018/2019
Periodo didattico	Secondo semestre
Propedeuticità	Nessuna obbligatoria
Frequenza	Non obbligatoria
Modalità di esame	Prova scritta e/o prova orale
Sede	Polo Scientifico, Via Vivaldi 43 – Caserta – DISTABIF

Organizzazione della didattica Lezioni frontali, studio di casi pratici

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso consiste nell'acquisire un'adeguata conoscenza dei principi di organizzazione e gestione delle imprese, con particolare riferimento alle imprese farmaceutiche.

The aim of this course is to obtain an adequate knowledge of the basic concepts related to management. In particular, attention is focused on pharmaceutical companies.

Prerequisiti

Conoscenze dei concetti generali delle imprese.

Knowledge of the general concepts of management.

Contenuti del corso

Gli studenti saranno guidati verso le teorie, i modelli e i concetti che possono aiutarli a comprendere e occuparsi della gestione delle imprese. Il corso offrirà agli studenti l'opportunità di far leva su alcune teorie e modelli per sviluppare una propria visione e delle proprie opinioni circa la disciplina del management. Il corso è anche pensato per fornire una più facile comprensione delle pratiche manageriali contemporanee.

Students will be introduced to theories, models and concepts that can support them in understanding and dealing with the management of firms. The course will provide an opportunity for students to leverage some theories and models in order to develop their own perspective and opinions regarding the discipline of management. The course is also designed to provide an easier understanding of contemporary ventures practices.

Programma dettagliato

Per semplificare la catalogazione del materiale didattico, il corso è diviso in sei moduli, tutti ugualmente importanti:

1. Principi di base dell'economia dell'impresa;
2. Definizione e implementazione delle strategie;
3. Ciclo di direzione d'impresa;
4. Gestione operativa (il marketing mix);
5. Aspetti economico-finanziari della gestione;
6. Focus sulle imprese farmaceutiche.

Testi di riferimento

Sciarelli S. LA GESTIONE DELL'IMPRESA TRA TEORIA E PRATICA AZIENDALE, 2017, CEDAM, Padova.

Curriculum docente: prof. Diego Matricano

Diego Matricano è Ricercatore RTDB presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli". Ha conseguito la laurea in Economia e Commercio presso la Seconda Università degli Studi di Napoli nel 2004, riportando la votazione di 110/110 con lode e due menzioni speciali, discutendo la tesi di laurea in Economia Industriale.

Nel 2007 ha intrapreso il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione presso la Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli. È stato visiting PhD presso la Jönköping International Business School – J.I.B.S. (settembre-dicembre 2008). In quell'occasione ha perfezionato la sua tesi di dottorato, scritta in inglese e intitolata "The Process of Seizing Entrepreneurial Opportunities: A Qualitative Research", che gli ha permesso di conseguire il titolo di Doctor Europaeus.

Successivamente, è stato visiting scholar presso la Wharton School della University of Pennsylvania (settembre-dicembre 2010) sotto la supervisione del prof. Ian MacMillan.

Nel corso degli anni ha frequentato diverse scuole della metodologia della ricerca (SDIPA – Università della Calabria, AIDEA Summer School) e alcuni corsi tenuti da Enti/Istituti nazionali e internazionali (CNR, Springer, APRE) legati alle tematiche manageriali. Ha fatto parte di diversi gruppi di ricerca nazionali e internazionali.

Ha partecipato a diverse conferenze, sia nazionali che internazionali. Durante queste conferenze è stato track chair o discussant (EUROMED e EURAM) o ha presentato i suoi contributi sul tema dell'imprenditorialità alle conferenze: EUROMED, EURAM, WOIC, SINERGIE e AIDEA. I contributi suddetti sono stati pubblicati negli atti dei convegni con ISBN. È anche autore (o co-autore) di diversi articoli pubblicati su riviste scientifiche (nazionali e internazionali), anche su top-rated journals. È autore di tre monografie (di cui l'ultima sottoposta a doppio referaggio anonimo).

I principali ambiti di ricerca sono relativi alle imprese startup, con particolare interesse verso i profili imprenditoriali e le opportunità imprenditoriali, all'open innovation e al capitale intellettuale.