



Università degli Studi della Campania

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Master II livello - I edizione Nutraceutica & Cosmetica

*Formulazione, strategie e design
per lo sviluppo di prodotti innovativi*

Anno Accademico 2025/2026

Consiglio Scientifico: Severina Pacifico, Rosanna Veneziano, Simona Piccolella, Antonio Fiorentino, Marina Isidori, Antonia Lanni, Margherita Lavorgna, Antimo Di Maro, Rosalba Senese

Posti disponibili: 15

Il bando è disponibile on line

Obiettivi formativi

Il Master "Nutraceutica & Cosmetica" fornisce conoscenze teoriche e pratiche per formare un esperto in nutraceutica per la cosmetica, con un profilo professionale in grado di gestire l'intero processo di progettazione di prodotti o applicazioni per il settore di riferimento, dalla fase di ricerca e ideazione della formulazione al posizionamento e alle strategie di vendita, fino alla definizione dei valori e della filosofia della *brand identity*, nonché alla realizzazione delle procedure di test e certificazioni per l'immissione sul mercato.

Segreteria del Master

DiSTABiF- Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche

severina.pacifico@unicampania.it
simona.piccolella@unicampania.it
tel. 0823 274572-78

Segreteria Organizzativa

DiSTABiF - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche

DADI - Dipartimento di Architettura e Design Industriale

Piano didattico

Le aree tematiche coperte dai moduli didattici sono:

- 1) Fisiologia e Biochimica della pelle;
- 2) Principi di Dermatologia in cosmetica;
- 3) Alimenti e loro valore nutrizionale;
- 4) Integrazione alimentare e nutraceutica
- 5) Fitocosmesi, fitoceutica e aromaterapia;
- 6) Cosmeceutica e Cosmetica funzionale: esperienze multidisciplinari tra design e formulazione;
- 7) Aspetti legislativi e tossicologici;
- 8) Tecnologie delle formulazioni in nutricosmetica;
- 9) Igiene e Sicurezza in nutricosmetica
- 10) Sostenibilità e cosmetica circolare;
- 11) Marketing e business modelling per il settore cosmetico;
- 12) Strategie design-oriented e modelli competitivi
- 13) Design per la Cosmetica, concept e sviluppo prodotto

Durata annuale

Con un impegno complessivo di 1.500 ore di cui 161 ore di didattica frontale, 144 di esercitazioni, 500 di attività di tirocinio e 695 per lo studio individuale e la preparazione della tesi.

Tassa di iscrizione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il pagamento di un contributo di € 2.500,00 suddiviso in quattro rate.